

Fiche de poste : Stage Développement des Financements Privés pour une association d'éducation populaire (H/F)

Durée : 3 à 4 mois

Lieu : Montpellier Près d'Arènes.

Type : Stage conventionné

Début : Début d'année 2025

À propos des Ceméa Occitanie

Les Ceméa (Centres d'Entraînement aux Méthodes d'Éducation Active) sont un mouvement d'éducation populaire et un acteur majeur de la formation dans les domaines de l'animation, de l'éducation et du travail social. Notre mission : promouvoir une société plus juste et solidaire à travers des actions éducatives innovantes et inclusives.

Dans le cadre de notre développement, nous cherchons à renforcer nos financements privés (taxe d'apprentissage, mécénat, dons) pour diversifier nos ressources et pérenniser nos actions éducatives et sociales.

Missions principales

En collaboration avec l'équipe de direction, le contrôleur de gestion et sous la supervision du responsable de la communication et du développement, vous serez un.e acteur.trice clé dans la stratégie de développement des financements privés.

1.Analyse et stratégie :

- Réaliser une étude de la concurrence et identifier les bonnes pratiques dans le secteur du mécénat et des financements privés.
- Benchmarker les offres et stratégies d'associations similaires pour élaborer une approche différenciée.
- Définir une offre claire et attrayante à destination des mécènes (supports de présentation, argumentaires, etc.).

2.Prospection commerciale :

- Identifier, contacter et convaincre des entreprises et des mécènes potentiels de soutenir nos projets (par téléphone, email, et réseaux).
- Constituer une base de données qualifiée des entreprises, fondations et donateurs potentiels.
- Présenter les avantages du mécénat et/ou l'intérêt de donner leurs taxes d'apprentissages aux entreprises ciblées.

3.Création et suivi :

- Contribuer à la rédaction et à la mise en place de supports de communication pour les prospects (plaquettes, emailing, brochures).
- Réfléchir une stratégie de suivi et à la fidélisation des mécènes et donateurs.
- Élaborer un reporting précis des actions menées et des résultats obtenus.

Profil recherché

Formation : Étudiant(e) en marketing, commerce.

Qualités personnelles :

- À l'aise au téléphone et avec la prise de contact directe.
- Dynamisme, proactivité et capacité à convaincre.
- Sensibilité pour le secteur associatif et les valeurs de l'éducation populaire.
- Capacité d'analyse et rigueur dans l'organisation.

Compétences techniques :

- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, PowerPoint).
- Capacité à rédiger des contenus professionnels et attractifs.

Un plus (loin d'être obligatoire) :

- Connaissance des dispositifs de la taxe d'apprentissage et du mécénat.

Ce que nous offrons

- Une expérience engageante et formatrice au sein d'un mouvement porteur de valeurs.
- La possibilité de développer vos compétences dans un environnement stimulant.
- Un accompagnement personnalisé et une montée en compétences.
- La satisfaction de contribuer à des projets éducatifs et sociaux ayant un fort impact.

Modalités pratiques

- **Lieu :** Montpellier Près d'Arènes.
- **Indemnité de stage :** Oui
- **Durée :** 4 mois, temps plein (horaires à définir).

Comment postuler ?

Envoyez votre CV et une lettre de motivation à nroussard@cemea-occitanie.org, en précisant en objet : **“Candidature Stage Développement financements privés - Ceméa Occitanie”**.